



BOOKCITY
MILANO

#BCM16

17/20 NOVEMBRE 2016

bookcitymilano.it

PROMOSSO DA



Milano

ASSOCIAZIONE BOOKCITY MILANO



Gli editori indipendenti

L'**analisi** è stata effettuata sulla **produzione** (Catalogo dei libri italiani) e sulle **vendite** (librerie appartenenti al circuito Arianna⁺) non si è basata sulla dimensione in termini di fatturato dei marchi editoriali bensì sulla loro appartenenza o meno ai seguenti grandi gruppi editoriali:

- Mondadori Libri e Rizzoli Libri
- GeMS (Gruppo editoriale Mauri Spagnol)
- Giunti
- Feltrinelli
- De Agostini

Alcuni elementi da tenere in considerazione per leggere i dati che seguono sono:

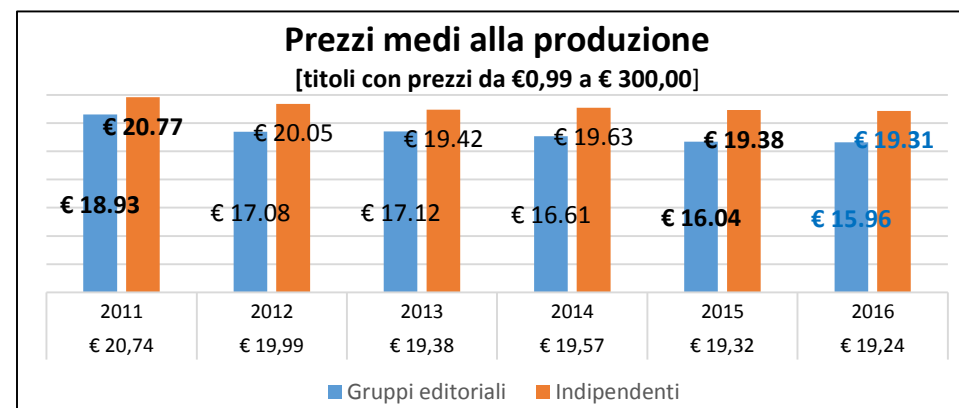
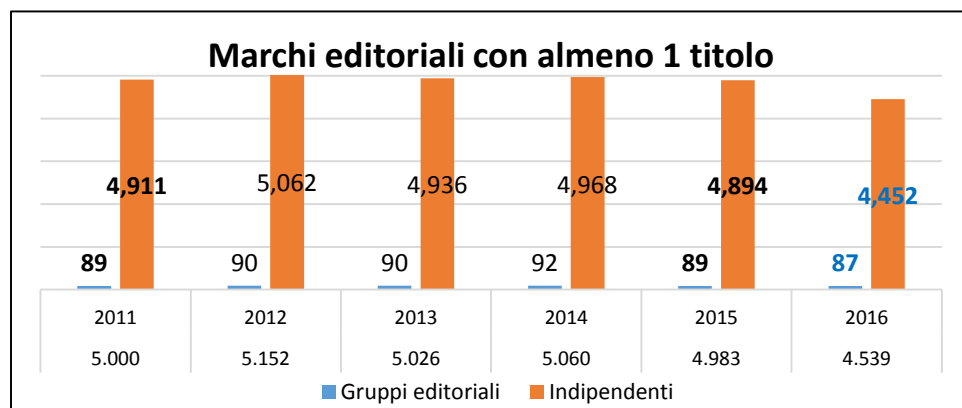
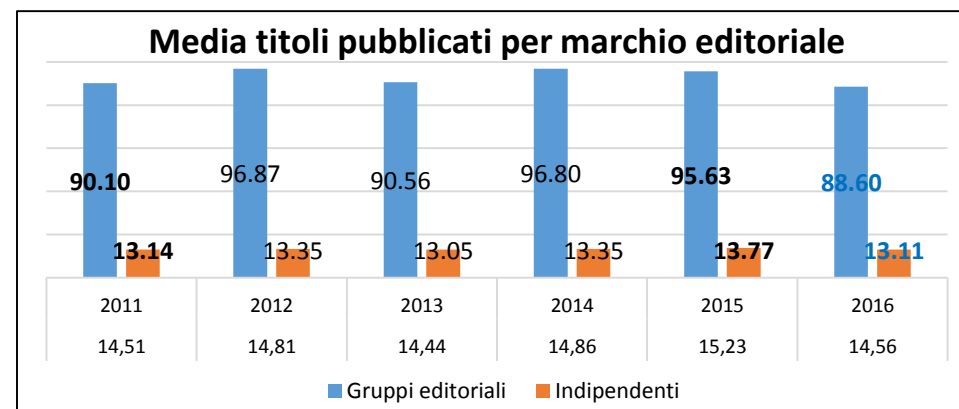
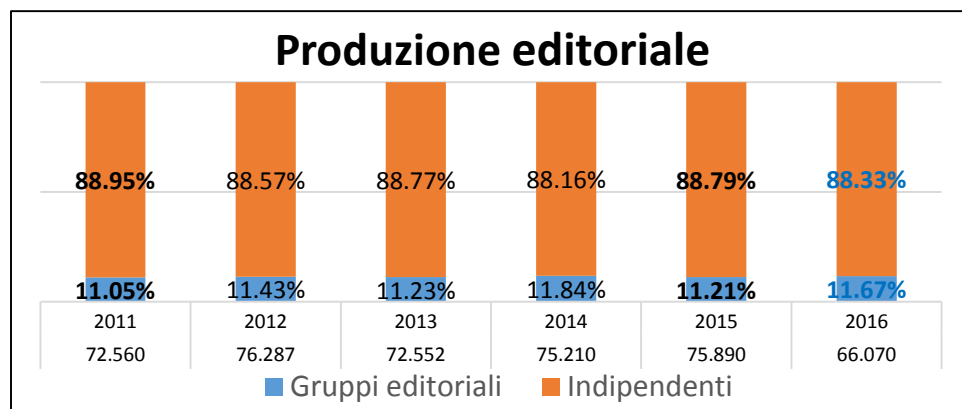
Legge Levi: in vigore dal **1 settembre 2011**

2014: **Skira** a gennaio e **La Tribuna** a marzo **escono** dal Gruppo **RCS** e passano tra i marchi indipendenti

2014: a ottobre **Disney entra** a far parte del Gruppo **Giunti**

2015: **Archinto** a luglio e **Adelphi** a ottobre **escono** dal Gruppo **RCS** e passano tra i marchi indipendenti, a ottobre **Harlequin** esce dal Gruppo **Mondadori** e passa tra i marchi indipendenti

Quote e dati alla produzione di libri cartacei



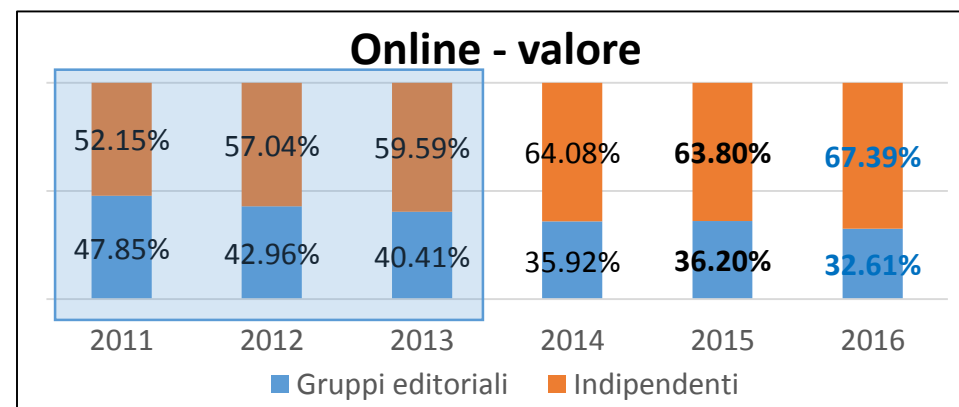
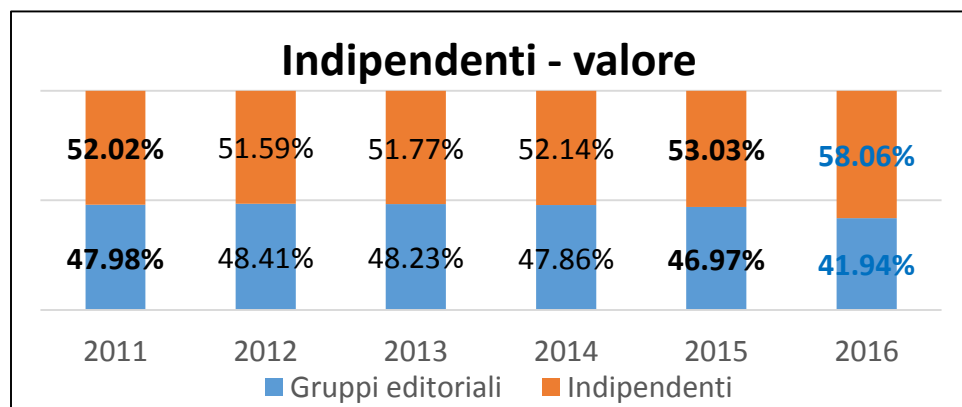
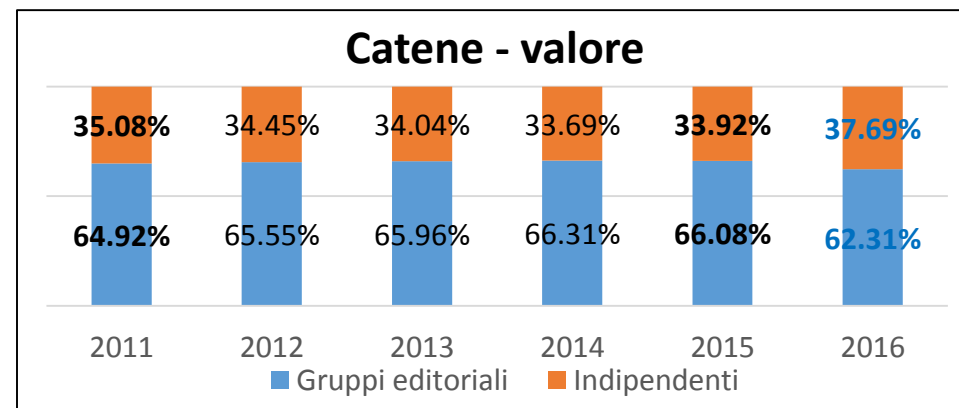
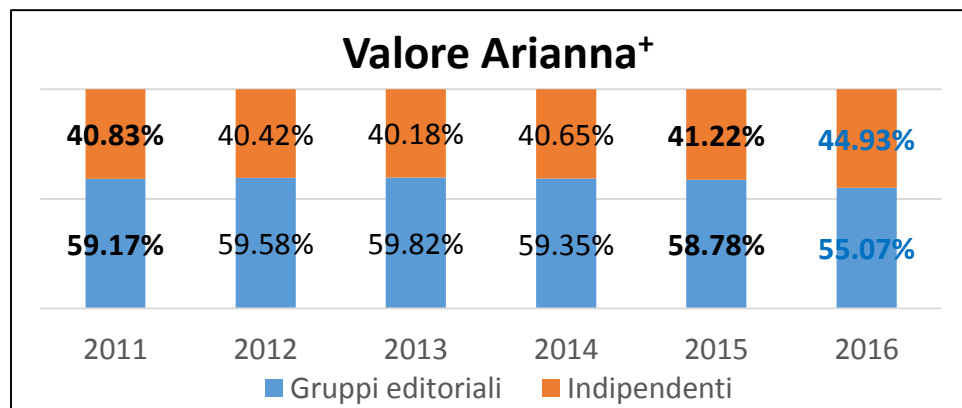
Dal 2011 al novembre 2016 i marchi editoriali che hanno pubblicato almeno 1 titolo sono stati 9.818

Quote a valore (cartaceo)

Le quote indicate di seguito non sono le quote di mercato in quanto nel canale online mancano le vendite di Amazon e le librerie indipendenti sono rappresentate probabilmente al 50% del loro valore.

Le librerie appartenenti al campione sono oltre 1.600.

I trend possono però essere considerati come significativi



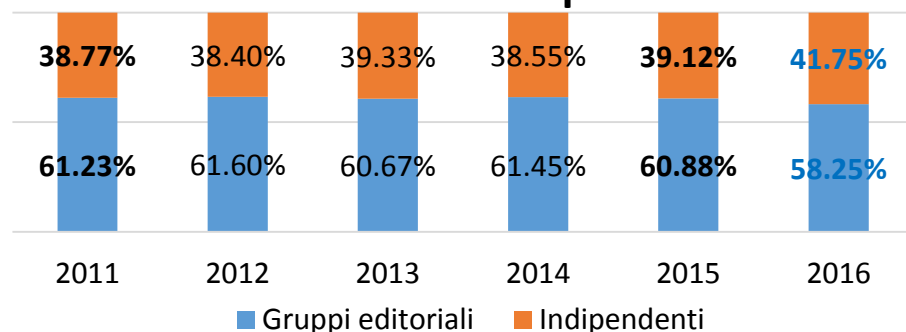
Quote a copie (cartaceo)

Le quote indicate di seguito non sono le quote di mercato in quanto nel canale online mancano le vendite di Amazon e le librerie indipendenti sono rappresentate probabilmente al 50% del loro valore.

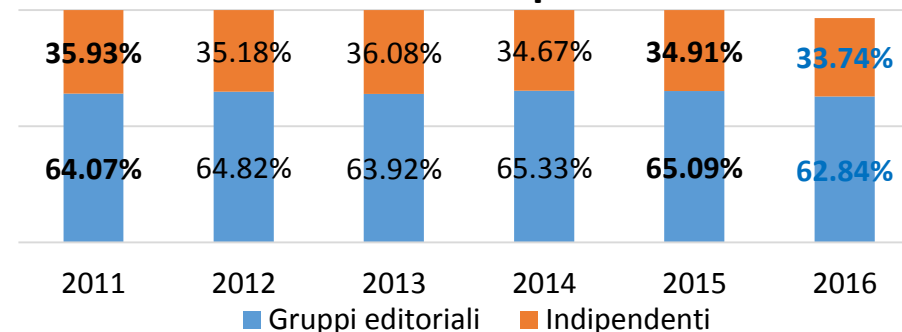
Le librerie appartenenti al campione sono oltre 1.600.

I trend possono però essere considerati come significativi

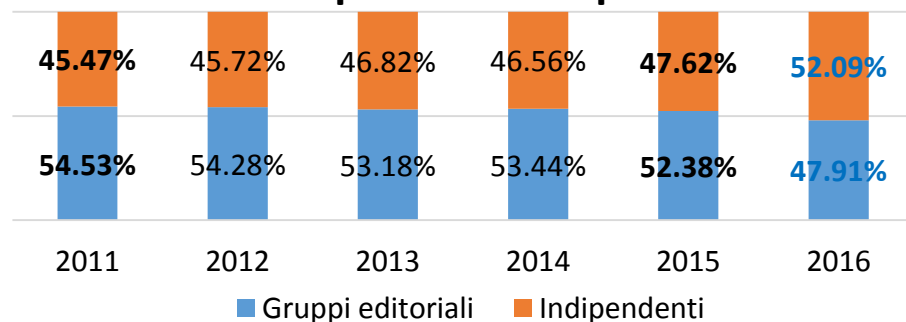
Arianna+ - copie



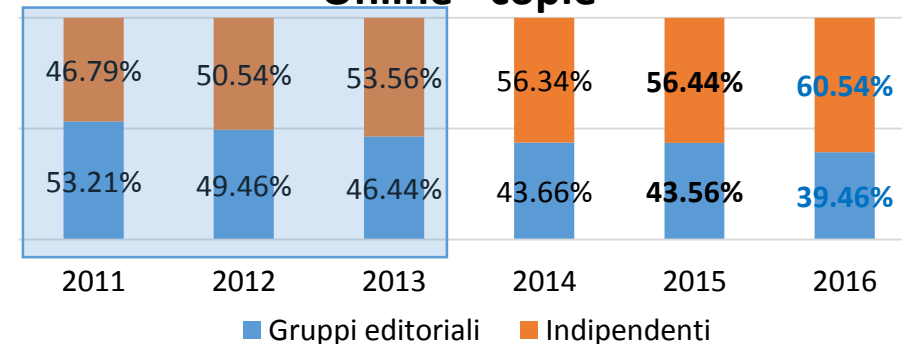
Catene - copie



Indipendenti - copie



Online - copie



Prezzo medio alla vendita (Arianna+)

(cartaceo)

